

**determinazione**

LA DIRIGENTE DELLA DIREZIONE PIANIFICAZIONE, APPROVVIGIONAMENTI E AMMINISTRAZIONE

**numero:** 29 - DPAA  
**data:** 30 ottobre 2018  
**oggetto:** Procedura negoziata- Determinazione a contrarre per l'affidamento del servizio di pubblicazione di bandi di gara e avvisi di aggiudicazione.

---

**LA DIRIGENTE**

Premesso che ai sensi dell'art. 73 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e del Decreto ministeriale infrastrutture e trasporti 2 dicembre 2016 (G.U. n. 20 del 25 gennaio 2017) UniTrento deve procedere, al fine di garantire adeguati livelli di conoscibilità e di trasparenza delle procedure di gara, alla pubblicazione a livello locale e nazionale di avvisi, bandi di gara e avvisi di aggiudicazione per l'affidamento di contratti pubblici di importo pari o superiore alla soglia comunitaria;

Premesso che il suddetto Decreto ministeriale infrastrutture e trasporti 2 dicembre 2016, all'art. 3, stabilisce che la pubblicazione di avvisi, bandi di gara e avvisi di aggiudicazione relativi ai contratti pubblici di importo pari o superiore alla soglia comunitaria sia effettuata per estratto su almeno due dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su almeno due dei quotidiani a maggiore diffusione locale nel luogo ove si eseguono i contratti;

Considerato che il fabbisogno 2018 della Divisione Gare, Appalti e Acquisti del servizio pubblicazione bandi di gara e avvisi era stato coperto con i seguenti contratti quadro:

- Media Alpi Pubblicità S.r.l. – CIG Z6A20264EF- per la pubblicazione sul quotidiano locale "Corriere del Trentino" per € 2.000,00 (netto oneri I.V.A.);
- S.E.T.A. S.p.a. – CIG ZAD21B203B- per la pubblicazione sul quotidiano nazionale "La Repubblica" e sul quotidiano locale "Trentino" per € 6.664,00 (netto oneri I.V.A.);
- S.E.T.A. S.p.a. – CIG Z2324A238C- per la pubblicazione sul quotidiano nazionale "La Stampa" per € 2.800,00 (netto oneri I.V.A.).

Considerato che i contratti quadro attualmente in essere con S.E.T.A. S.p.A. per la pubblicazione sul quotidiano "la Stampa" e per la pubblicazione in abbinata sui quotidiani "la Repubblica" e "Trentino" e con Media Alpi Pubblicità S.r.l. per la pubblicazione sul quotidiano "Corriere del Trentino" stanno per esaurire la disponibilità prevista;

Considerato che tali contratti quadro erano ritenuti sufficienti per ricoprire il fabbisogno annuale relativo al 2018;

Preso atto, tuttavia, che UniTrento in corso d'anno ha ricevuto ulteriori fondi, in particolare dal M.I.U.R per i Dipartimenti di eccellenza e Fondi FESR (tramite la Provincia Autonoma di Trento) e che tale circostanza non prevista ha richiesto la pubblicazione non preventivata di ulteriori bandi di gara e avvisi di aggiudicazione per procedure di gara di importo superiore alla soglia comunitaria;

Preso atto, inoltre, che detti obblighi pubblicitari sussistono anche in ulteriori ipotesi previste dal D.Lgs. 50/2016 (es: acquisti ex art.63) e che sebbene incardinate sulle Direzioni di UniTrento le stesse si avvalgono per detta pubblicità sui quotidiani del medesimo contratto quadro ;



Considerato che nell'anno 2018 sono finora stati spesi dall'intero Ateneo all'incirca € 13.500,00 (netto oneri I.V.A.) per spese di pubblicazione di bandi/avvisi;

Considerato che si procederà a inizio 2019 ad indire una procedura concorrenziale con avviso di indagine di mercato al fine di affidare il servizio annuale, con opzione di rinnovo per un ulteriore anno, di pubblicazione su n. 2 quotidiani locali e n. 2 quotidiani nazionali e che ad oggi, nelle more dell'espletamento di tale procedura ed al fine di garantire la continuità del servizio, è necessario procedere con l'affidamento del servizio di pubblicazione dei bandi di gara e degli avvisi di aggiudicazione che dovranno essere pubblicati nel periodo compreso tra la scadenza degli contratti quadro attualmente in corso e fino alla conclusione della procedura concorrenziale di cui sopra;

Vista la Progettazione del servizio del dott. Roberto Longo, Responsabile della Divisione Gare, Appalti e Acquisti di data 26 ottobre 2018 (Id n. 15698568 di data 26.10.2019), che descrive le caratteristiche minime del servizio ed individua i quotidiani a maggiore diffusione nazionale e locale;

Accertato che non sono attive convenzioni APAC o CONSIP S.p.A. per tale tipologia di servizi;

Visto l'art. 36 ter 1, comma 6, della L.P. 19 luglio 1990, n. 23, secondo il quale le amministrazioni aggiudicatrici del sistema pubblico provinciale provvedono all'acquisizione di beni e servizi utilizzando gli strumenti del mercato elettronico gestito da APAC;

Accertato che nel mercato elettronico della Provincia Autonoma di Trento (MEPAT) è presente il Bando relativo alla categoria merceologica "Servizi Organizzazione Eventi – Servizio: CPV 79340000-9 Servizi Pubblicità e Marketing";

Verificato che, ad oggi, risultano iscritti al Bando "Servizi Organizzazione Eventi – Servizi Pubblicità e Marketing" i seguenti concessionari delle testate giornalistiche di cui all'art. 3, comma 1, lett. b), del Decreto ministeriale infrastrutture e trasporti 2 dicembre 2016:

- Il Sole 24 Ore S.p.A., per il quotidiano "Il Sole 24 Ore"; ✓
- Media-Alpi Pubblicità S.r.l., per i quotidiani "L'Adige", "Corriere della Sera" e "Corriere del Trentino"; ✓
- Società Editrice Tipografica Atesina S.p.A. (SETA S.p.A.), per i quotidiani "La Stampa" e "Trentino"; ✓
- Visibilia S.r.l., per il quotidiano "Il Giornale"; ✓

Ritenuto di avviare una procedura negoziata e, nello specifico, di richiedere a mezzo posta elettronica certificata ai n. 4 concessionari attualmente iscritti al Bando MEPAT un preventivo per n. 25 pubblicazioni sui quotidiani locali e n. 25 pubblicazioni sui quotidiani nazionali, per un importo complessivo di circa € 24.500,00 (netto oneri I.V.A.), formalizzando poi gli ordini di acquisto a mezzo MEPAT, per esigenze relative al periodo novembre 2018- marzo 2019;

Considerato che tale importo, sommato a quanto già speso nel 2018, ammonta a circa € 38.000,00 (netto oneri I.V.A.) e rientra, pertanto, nei limiti previsti dall'art. 21 della L.P. 19 luglio 1990, n. 23;

Vista la L.P. 19 luglio 1990, n. 23;

Vista la L.P. 9 marzo 2016, n. 2;

Visto il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

Visto il Decreto ministeriale infrastrutture e trasporti 2 dicembre 2016;

Visto il Regolamento di Ateneo per la finanza e la contabilità, emanato con D.R. n. 159 del 22 febbraio 2016;

Visto il Regolamento di Ateneo dell'attività contrattuale emanato con D.R. 1609 del 28 dicembre 2000;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI TRENTO

Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Trento, emanato con D.R. 167 di data 23 aprile 2012;

Tutto ciò premesso,

**DETERMINA**

- di procedere ad avviare la procedura negoziata per l'affidamento del servizio di pubblicazione dei bandi di gara e degli avvisi di aggiudicazione per n. 25 pubblicazioni su quotidiani a diffusione locale e n. 25 pubblicazioni su quotidiani a diffusione nazionale, per un totale di n. 50 pubblicazioni, per un importo complessivo di circa € 24.500,00 netto oneri I.V.A., per garantire la copertura del servizio nelle more dell'espletamento della nuova procedura concorrenziale citata in premessa;
- di procedere tramite invio di richieste di preventivo ai concessionari delle testate giornalistiche di cui all'art. 3, comma 1, lett. b), del Decreto ministeriale infrastrutture e trasporti 2 dicembre 2016 attualmente iscritti al bando MEPAT "Servizi Organizzazione Eventi – Servizi Pubblicità e Marketing" e citati in premessa, mediante posta elettronica certificata e successivi ordini di acquisto a mezzo MEPAT;
- di dare atto che la spesa conseguente sarà imputata agli specifici fondi delle strutture di UniTrento richiedenti.

La Dirigente

dott.ssa Elisabetta Endrici

